

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

филологии и журналистики

Худяков С.С.

«11» марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«Репрезентация социокультурных процессов в медиакommunikациях»

Научная специальность:

5.9.9. Медиакommunikации и журналистика

Уровень высшего образования

подготовка кадров высшей квалификации
по программам подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Тамбов 2022

Автор программы: Видная О. Е., к. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (приказ Минобрнауки России от 20 октября 2021 г. № 951).

Рабочая программа принята на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «4» марта 2022 года Протокол № 7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры
3. Объем и содержание дисциплины
4. Контроль знаний обучающихся
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретического представления о медиакоммуникациях как целостной системе в контексте развития социальных отношений; формирование навыков анализа общих закономерностей и репрезентации потребностей общества и интересов аудитории в медийном пространстве; формирование практических навыков самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование представления об основных способах репрезентации социокультурной тематики в медиакоммуникационной среде;
- развитие умения применять механизмы и принципы функционирования медиакоммуникаций в социокультурной среде для разработки направлений анализа тематики и проблематики медиа;
- формирование оценочного аппарата роли медиакоммуникаций в современных социальных процессах;
- овладение методологией изучения различных теоретических парадигм коммуникаций.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- фундаментальные теоретические парадигмы, описывающие процессы развития и функционирования коммуникационной среды;
- современное состояние науки в области медиакоммуникаций и изучения специфики репрезентации социальной действительности в медиапространстве.

Уметь:

- анализировать общие закономерности репрезентации потребностей общества и интересов аудитории в медийном пространстве.

Владеть:

- методами исследования в области медиакоммуникации и социокультурных процессов;
- навыками анализа тематики и проблематики медиа, уровней взаимодействия экономики, социальной сферы, политики и медийной повестки дня.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина «Репрезентация социокультурных процессов в медиакоммуникациях» относится к образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Дисциплина является элективной.

Дисциплина «Репрезентация социокультурных процессов в медиакоммуникациях» изучается во 2 семестре.

3. Объём и содержание дисциплины

3.1 Объём дисциплины

Очная форма обучения: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная форма обучения (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
<i>Контактная работа (по учебным занятиям)</i>	22
Лекции (Л)	10
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	12
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
<i>Самостоятельная работа (СР)</i>	50
<i>Зачет</i>	

3.2 Содержание дисциплины:

№ те мы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час. (очная форма)				Формы текущего Контроля
		Л	ПЗ	ЛЗ	СР	
1.	Тема 1. Социокультурные процессы и их взаимосвязь с медиакommunikациям и	4	3	—	12	выступление с докладом
2.	Тема 2. Теоретические парадигмы медиакommunikаций	2	3	—	12	выступление с докладом
3.	Тема 3. Роль медиа в репрезентации социальной реальности	2	3	—	12	выступление с докладом
4.	Тема 4. Взаимодействие экономики, социальной сферы, политики и медиа	2	3	—	14	написание эссе

Тема 1. Социокультурные процессы и их взаимосвязь с медиакommunikациями

Лекция. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. Теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность. Социальная сущность массовой коммуникации. Условия, способствующие формированию массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в медиасфере. Сущность концепции СМИ как «четвертая власть».

Практическое занятие. Вопросы для обсуждения:

1. Сущность различных сфер социокультурной реальности.
2. Социально-политические стереотипы, иллюзии, мифы и их воздействие на массы.

3. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.

Задания для самостоятельной работы:

1. Дайте характеристику социокультурной реальности.
2. Раскройте характеристики и параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
3. Дайте характеристику проблем социальной регуляции, способов регулятивного воздействия социума на личность и роли массмедиа в этих процессах.

Тема 2. Теоретические парадигмы медиакommunikации

Лекция. Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации. Теория массового общества. Критическая теория. Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации. Структурные направления в исследовании массовой коммуникации. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Концепция свободного потока информации. Бирмингемская школа методологического коллективизма. Культурологическая теория коммуникации. Теория коммуникативной компетентности. Теория минимального познания.

Практическое занятие. Вопросы для обсуждения:

1. Элементы схемы коммуникации Г. Лассуэлла и ее значение в науке о коммуникациях.
2. Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации.
3. Сущность концепции «публичной сферы» Ю. Хабермаса.
4. Парадигма «пропагандистской силы» в ранних исследованиях массмедиа.
5. Специфика концепции «демократического реализма» У. Липмана, теории «общественного мнения».
6. Особенности концепции культурной индустрии Т. Адорно и М. Хоркхаймера.

Задания для самостоятельной работы

- сравните парадигму «пропагандистской силы» с парадигмой «ограниченных эффектов» масс-медиа;
- поясните, что представляет собой теория двухступенчатого потока информации;
- прокомментируйте сущность теории «повестки дня» и «спирали тишины».

Тема 3. Роль медиа в репрезентации социальной реальности

Лекция. Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Понятие манипуляция, социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. Особенности современных мифов. Политическая и социальная мифологии. Аудитория как адресат коммуникации. Объективные и субъективные характеристики. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории.

Практическое занятие. Вопросы для обсуждения:

1. Сущность детерминирующей и регулятивной функций духовной сферы социокультурной системы.
2. Процесс формирования общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
3. Значимость концепции СМИ как «четвертая власть».

Задания для самостоятельной работы

- определите и проанализируйте социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции;
- определите и проанализируйте мифологические образы в современной пропаганде;
- определите роль медиакommunikаций в конструировании социокультурной реальности.

Тема 4. Взаимодействие экономики, социальной сферы, политики и медиа

Лекция. Культура, коммуникация и политическая экономия. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние медиа на экономику. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора». Проблема гражданской журналистики. Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Идеи работы Ф.Сибберта, У.Шрамма, Т. Питерсона «Четыре теории прессы». Роль медиа в формировании имиджа политического деятеля. Роль медиакommunikации в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности медиа. Культуротворческая функция средств массовой информации.

Практическое занятие. Вопросы для обсуждения:

1. Взаимодействие экономической сферы и средств массовой информации.
2. Сущность взаимодействия массмедиа и демократических институтов общества.
3. Взаимовлияние культуры и средств массовой информации.

Задания для самостоятельной работы

- проанализируйте социальную сферу жизни общества и ее взаимодействие со СМИ;
- объясните сущность СМИ как канала продвижения политической коммуникации;
- охарактеризуйте влияние массмедиа на экономическую, политическую, культурную сферы социума.

4. Контроль знаний обучающихся

4.1 Формы текущего контроля работы аспирантов: доклад, эссе.

1.2 Задания текущего контроля

Темы докладов

1. Формирование средствами медиакommunikации общественного мнения.
2. Проблема социального конструирования реальности.
3. Роль медиа в трансляции массовой культуры.
4. Глобализм в эпоху формирования информационного общества.
5. Понятие манипуляция, социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
6. Как создаются герои и дьяволы средствами СМИ, приемы создания образа врага.
7. Имидж политического лидера.

Темы эссе

1. Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти.
2. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля.
3. Роль медиакommunikаций в обосновании и легитимации идеологий.
4. Средства массовой информации как агенты культурной глобализации.
5. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.

6. Роль медиакоммуникаций в трансляции массовой культуры.
7. Роль телевидения и интернета в формировании постиндустриального общества.
8. Концептуальное обоснование роли медиакоммуникаций в становлении и развитии информационного общества.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Вопросы зачета

1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
2. Социально-политические стереотипы, иллюзии, мифы и их воздействие на массы.
3. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль медиакоммуникаций в этих процессах.
4. Детерминирующая и регулятивная функция духовной сферы социокультурной системы.
5. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в массмедиа.
6. Экономическая сфера и средства массовой информации.
7. СМИ и демократические процессы.
8. Социальная сфера жизни общества и медиакоммуникации.
9. СМИ как канал продвижения политической коммуникации.

Задания для зачета

1. Охарактеризуйте параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
2. Проанализируйте социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
3. Проанализируйте мифологические образы в современной пропаганде.
4. Обоснуйте роль деловой прессы в конструировании современного пространства.
5. Выявите и обоснуйте направления взаимодействия культуры и средств массовой информации.
6. Проанализируйте роль медиакоммуникаций в глобальных процессах современности.

4.4 Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Основные показатели достижения результата
«зачтено»	Демонстрирует достаточный уровень знаний фундаментальных теоретических парадигм, описывающих процессы развития и функционирования коммуникационной среды. Достаточно свободно ориентируется в современном состоянии науки в области медиакоммуникаций и в специфике репрезентации социальной действительности в медиапространстве.
	Демонстрирует умение анализировать общие закономерности репрезентации потребностей общества и интересов аудитории в медийном пространстве.
	Владеет методами исследования в области медиакоммуникаций и социокультурных процессов. Демонстрирует навыки анализа тематики и проблематики медиа, уровней взаимодействия экономики, социальной сферы, политики и медийной повестки дня.
«не зачтено»	Демонстрирует слабый уровень фундаментальных теоретических парадигм, описывающих процессы развития и функционирования

	коммуникационной среды. Не ориентируется в современном состоянии науки в области медиакоммуникаций и в специфике репрезентации социальной действительности в медиапространстве.
	Не может продемонстрировать умения анализировать общие закономерности репрезентации потребностей общества и интересов аудитории в медийном пространстве.
	С трудом использует методы исследования в области медиакоммуникации и социокультурных процессов. Не может продемонстрировать навыки анализа тематики и проблематики медиа, уровней взаимодействия экономики, социальной сферы, политики и медийной повестки дня.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

5.1 Основная литература

1. Бобров, А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 138 с.
2. Жирков, Г. В., Корконосенко, С. Г., Бодрунова, С. С., Сидоров, В. А., Корконосенко, С. Г. Журналистика. Общество. Ценности : коллективная монография. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика. Общество. Ценности. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. - 448 с.
3. Чепкина Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 115 с

5.2 Дополнительная литература

1. Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с.
2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с.
3. Котов В. Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 98 с.

5.3 Иные источники:

Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика
3. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. 9. Филология, востоковедение, журналистика
4. Журнал "Журналист"
5. Научный журнал «МедиаАльманах»

Интернет-ресурсы

1. Электронный научный журнал - www.mediascope.ru
2. Медиалогия. Мониторинг СМИ и соцсетей - <http://www.mlg.ru>
3. Портал о медиабизнесе - www.mediaguide.ru
4. ГИПП. Союз предприятий печатной индустрии - www.gipp.ru

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Электронная информационно-образовательная среда

<http://moodle.tsutmb.ru>

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе освоения дисциплины осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187, 00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru
ЭБС «Консультант студента»: Медицина. Здравоохранение, Комплект Гуманитарные науки	http://www.studentlibrary.ru
ЭБС «IPRSMART» (старое название « IPR books»)	http://iprbookshop.ru
ЭБС «Юрайт»	http://www.urait.ru
Сетевая электронная библиотека педагогических вузов	https://e.lanbook.com/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»	https://нэб.пф
Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина	http://www.prilib.ru
Электронный справочник «Информо»	www.informio.ru
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
Архив научных журналов зарубежных издательств	https://arch.neicon.ru